

Rapport de stage

Mairie de Rueil-Malmaison / Hauts-de-Seine (92)

Alexandre GARNIER

Motion designer / Monteur vidéo



Maître de stage :

Caroline Mitchell

Tuteurs de stage :

Bruno Viezzi

Alain Lamboux-Durand

Sommaire :

- **Introduction (2-4)**

- 1.1. Contexte du stage (2)

- 1.2. Présentation de la mairie de Rueil-Malmaison (3)

- 1.3. L'organisation de la Direction de la Communication (4)

- **Projets de motion design et montages effectués (5-20)**

- 2.1. Animations d'affiches (5-9)

- *Contexte du projet*

- *Outils utilisés*

- *Méthode de travail*

- *Choix créatifs et techniques*

- *Objectifs de communication et temps de réalisation*

- 2.2. Motion design autour des services municipaux (10-15)

- *Contexte du projet*

- *Outils utilisés*

- *Méthode de travail*

- *Choix créatifs et techniques*

- *Objectifs de communication et temps de réalisation*

- 2.3. Participation et animations courtes (16-20)

- *Contexte du projet*

- *Outils utilisés*

- *Méthode de travail*

- *Choix créatifs et techniques*

- *Objectifs de communication et temps de réalisation*

- **Difficultés rencontrées et solutions apportées (21)**

- **Conclusion (22-23)**

- 4.1. Bilan technique (22)

- 4.2. Bilan humain (22)

- 4.3. Bilan de la formation (23)

- 4.4. Mise en perspective (23)

- **Annexes (24)**

Introduction :

• 1.1. Contexte du stage

Dans le cadre de ma troisième année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI), parcours création numérique et design, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage de près de quatre mois, du 3 mars au 20 juin 2025, au sein de la mairie de Rueil-Malmaison. Cette collectivité territoriale dynamique, située dans les Hauts-de-Seine (92), m'a accueilli au sein de sa Direction de la Communication, dans une équipe pluridisciplinaire aux missions variées.

La mairie de Rueil-Malmaison met en œuvre une communication institutionnelle riche, couvrant des thématiques telles que la petite enfance, le développement durable (Agenda 2030), les événements culturels ou encore la vie associative. Elle accorde une place croissante à la création de contenus numériques, afin d'informer et de sensibiliser efficacement ses administrés. Mon rôle, en tant que stagiaire motion designer et monteur vidéo, a été de contribuer à la conception et à la production de contenus animés destinés à différents supports : écrans municipaux, réseaux sociaux, expositions ou événements publics.

Ce stage a été pour moi l'occasion d'appliquer concrètement mes compétences en design graphique et en motion design, en mobilisant principalement des outils comme After Effects, Illustrator, Photoshop et Premiere Pro. Il m'a également permis de développer une approche plus professionnelle du travail en équipe, du suivi de projet, ainsi que de la communication avec des commanditaires institutionnels.

À travers ce rapport, je présenterai les missions qui m'ont été confiées, les outils et méthodes utilisés, les productions réalisées, ainsi que les réflexions personnelles issues de cette expérience. Je reviendrai également sur l'environnement professionnel dans lequel j'ai évolué, sur les apprentissages que j'ai pu tirer de cette immersion, et sur la manière dont ma formation m'a préparé à relever ces défis.

Introduction :

• 1.1. Présentation de la mairie de Rueil-Malmaison

La mairie de Rueil-Malmaison est une institution administrative située dans les Hauts-de-Seine, en région Île-de-France. Elle gère les affaires publiques locales de la commune, qui compte environ 80 000 habitants. Cette ville, au passé historique riche notamment lié à l'impératrice Joséphine dispose d'une administration structurée et moderne. La municipalité de Rueil-Malmaison existe depuis le XIII^e siècle, mais c'est au fil des siècles qu'elle a pris son ampleur actuelle, avec une organisation étendue à de nombreux services municipaux destinés à répondre aux besoins de la population.

Parmi ces directions, on trouve notamment :

- **DIRECTION DE L'ÉDUCATION**
- **DIRECTION DE L'URBANISME ET DE L'AMÉNAGEMENT**
- **DIRECTION DES FINANCES**
- **DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES**
- **DIRECTION DES AFFAIRES FONCIÈRES ET PATRIMOINE**
- **DIRECTION DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE MUNICIPALE**
- **DIRECTION DE LA CULTURE, DU SPORT, DE L'ÉVÉNEMENTIEL ET DU TOURISME**
- **DIRECTION DE LA SOLIDARITÉ, DU LOGEMENT ET DES ACTIONS CITOYENNES**
- **DIRECTION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES**
- **DIRECTION DE LA PETITE ENFANCE**
- **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

C'est au sein de la direction de la communication que j'ai été intégré en tant que motion designer / monteur vidéo. Cette direction joue un rôle clé pour la ville, puisqu'elle est responsable de la promotion de l'image de la commune, la diffusion des informations à destination des habitants, et la création de modes et supports de communication (vidéos, affiches, flyers, photos, livrets...).

Elle participe ainsi à valoriser les actions municipales, les événements culturels et associatifs, et à assurer une communication claire, cohérente et moderne.

Introduction :

• 1.2. L'organisation de la Direction de la Communication

La direction de la communication est composée de 7 personnes, aux profils complémentaires. Durant mon stage, j'ai principalement collaboré avec :

- **Caroline**, ma référente de stage, est responsable du secteur image (Photos / Vidéos) pour toute la direction de la communication ;
- **Clément**, le directeur de la direction de la communication, qui valide les productions finales et pilote l'ensemble des campagnes et manage l'équipe Communication ;
- **Claire**, réalisatrice monteuse, motion designeuse de la direction, avec qui j'ai travaillé lors de mes deux premiers mois. Elle a quitté son poste en cours de stage, ce qui m'a permis de prendre davantage d'initiatives dans mes missions ;
- **Pierre**, réalisateur monteur et motion designer, sera donc le remplaçant de Claire, qui a commencé son poste début mai.
- **Mariane** et **Jean-Luc**, les graphistes de la direction, chargés de la création visuelle des supports de communication imprimés ;
- **Christophe**, photographe, vidéaste et droniste de la direction, qui réalise et monte les vidéos et fait les photos qui sont ensuite utilisées pour le Rueil-Infos, magazine municipal de la Ville.
- **Valérie**, responsable communication éditoriale interne, de toutes les publications internes comme par exemple le "Trait d'Union" journal interne diffusé à tous les agents de la Ville, ainsi que tous les documents de documents internes : rapport d'activité, rapport développement durable, Agenda 2030, etc.
- **Timothée**, alternant en gestion de projet, qui accompagne Clément dans le suivi des productions ;

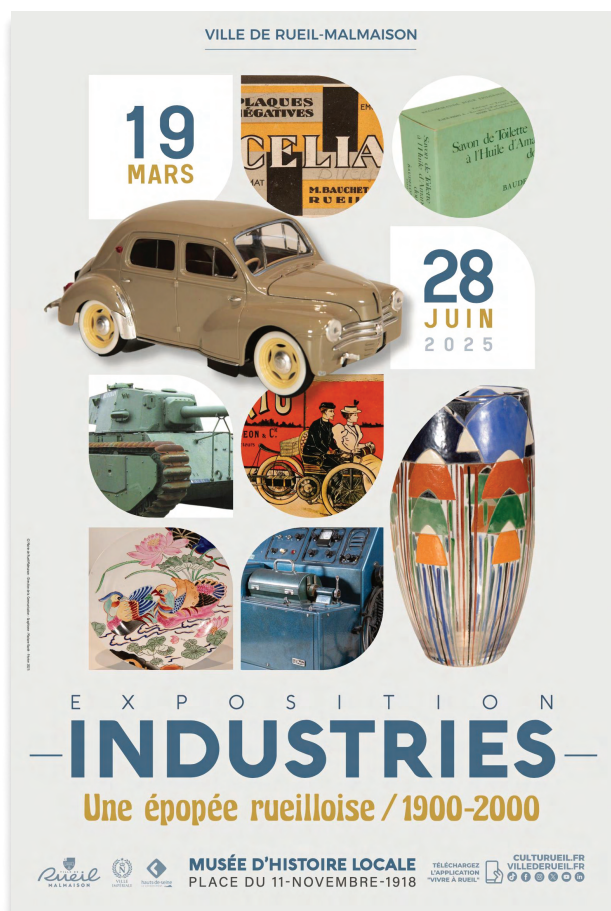
Mon intégration au sein de cette équipe dynamique et polyvalente m'a permis de m'immerger pleinement dans la vie d'une direction de la communication municipale, de participer à des projets concrets et variés, et de développer mes compétences dans un cadre professionnel stimulant.

(Par respect du droit à la vie privée et conformément aux règlements en vigueur, les noms de famille des membres de l'équipe ne sont pas mentionnés.)

Projets de motion design et montages effectués

• 2.1. Animations d'affiches

1 | Affiches Industries



1. Contexte du projet

J'ai réalisé un motion design pour l'exposition « Industries, une époque rueilloise », organisée par la ville, à partir de l'affiche conçue par Mariane. Ce motion présentera l'exposition et sera diffusé dans les salles des deux cinémas de la ville.

2. Outils utilisés

Le motion a été conçu avec After Effects, tandis que les éléments graphiques ont été créés ou adaptés avec Photoshop.

3. Méthode de travail

Pour ce projet, j'ai été briefé par Caroline sur les objectifs et les éléments à mettre en valeur. J'ai ensuite travaillé en autonomie sur l'aspect technique, de la préparation des visuels à l'animation. Quelques ajustements m'ont été demandés, notamment sur les couleurs et la fluidité de certaines animations, avant que Caroline n'envoie la version finale en validation.

4. Choix créatifs et techniques

J'ai veillé à ce que chaque élément visuel soit utile et intentionnel, que ce soit pour renforcer la lisibilité, le rythme ou l'impact global de la vidéo. Aucun calque n'a été ajouté au hasard : chaque détail a un rôle précis dans la composition. Une musique dynamique vient compléter l'ensemble pour rendre la vidéo plus attractive et engageante.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Ce projet m'a permis de mobiliser mes compétences en motion design tout en répondant à un objectif clair de communication visuelle : valoriser et promouvoir l'exposition pour venir la découvrir.

Durée finale de la vidéo : 26 secondes

Temps de création : 1 jour et demi



Projets de motion design et montages effectués

• 2.1. Animations d'affiches

2 | Rêves de Japon, de l'Estampe au Manga



1. Contexte du projet

J'ai mis en œuvre une animation pour l'exposition « Rêves de Japon, de l'Estampe au Manga », basée sur l'affiche conçue par Jean-Luc. Ce motion présente l'exposition et sera diffusé dans les salles des deux cinémas de la ville.

2. Outils utilisés

L'animation a été conçue sur After Effects, avec des éléments graphiques préparés et détournés sous Photoshop. Ces visuels ont ensuite été retravaillés pour permettre une animation fluide et immersive.

3. Méthode de travail

Briefé par Caroline, j'ai travaillé sur l'aspect technique du motion avec l'aide de Jean-Luc pour adapter certains visuels. Une première version, jugée trop éloignée de l'affiche, a nécessité un nouveau brief. J'ai alors produit une V2 plus fidèle, avec quelques ajustements sur les animations textuelles, que Caroline a ensuite envoyée en validation finale.

4. Choix créatifs et techniques

Pour ce projet, j'ai proposé un nouveau style d'animation basé sur l'effet parallax, que j'avais appris durant ma troisième année de formation. Ce choix a permis d'apporter une profondeur visuelle à la vidéo, ce qui a été particulièrement apprécié. Une musique calme et typique de la culture japonaise a également été ajoutée pour renforcer l'ambiance immersive.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

L'objectif était de capter l'attention pour découvrir l'exposition à travers une animation à la fois élégante et originale.

Durée finale de la vidéo : 27 secondes

Temps de création : 2 jours



Projets de motion design et montages effectués

- 2.1. Animations d'affiches

3 | “Ici, Rueil” Nouvelle chaîne podcast



1. Contexte du projet

J'ai produit une animation pour promouvoir « Ici Rueil », la nouvelle chaîne de podcasts de la ville, avec un motion dynamique basé sur l'affiche conçue par Mariane. Ce motion sera diffusé dans les salles des deux cinémas ainsi que sur les supports de communication de la ville.

2. Outils utilisés

L'animation a été réalisée avec After Effects, et les visuels ont été préparés et adaptés dans Photoshop.

3. Méthode de travail

Briefé par Clément et Caroline, j'ai réalisé seul l'aspect technique du motion. Après une première version, quelques ajustements m'ont été demandés par Caroline, notamment sur le rythme de certaines animations et la clarté des couleurs. Une fois les modifications effectuées, j'ai transmis le motion à Caroline, qui s'est chargée de l'envoyer pour validation finale.

4. Choix créatifs et techniques

J'ai opté avec Clément, pour un style très dynamique, cohérent avec l'univers du podcast, en allant à l'essentiel tout en restant accrocheur. Une musique rythmée accompagne l'ensemble pour renforcer l'impact. Tous les éléments de l'affiche originale ont été réutilisés et réorganisés pour qu'ils fonctionnent bien en animation, sans surcharger l'écran.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Ce projet m'a permis de participer à la création d'un motion annonçant le lancement du podcast de Rueil, adapté d'un support imprimé et diffusé sur la chaîne YouTube de la ville ainsi que dans ses deux cinémas.

Durée finale de la vidéo : 26 secondes

Temps de création : 1 jour et demi



Projets de motion design et montages effectués

- 2.1. Animations d'affiches

4 | Marché des peintres et de la création



1. Contexte du projet

J'ai réalisé une animation à la demande du service des Affaires culturelles afin de promouvoir le Marché des peintres. L'affiche, conçue par Jean-Luc, a servi de base à ce motion, diffusé dans les salles des deux cinémas de la ville.

2. Outils utilisés

J'ai utilisé After Effects pour l'animation, et Photoshop pour adapter les éléments graphiques issus de l'affiche.

3. Méthode de travail

Briefé par Caroline, j'ai pris en charge l'aspect technique du motion en veillant à respecter l'identité visuelle de l'affiche. Une fois une première version remise à Caroline pour un premier envoi en validation, j'ai dû modifier la musique, certaines animations et couleurs, en fonction des retours reçus, avant que Caroline ne transmette la version finale pour validation définitive.

4. Choix créatifs et techniques

J'ai choisi un rendu artistique et épuré, en jouant sur le rythme et les transitions. L'idée était de ne pas surcharger la composition, tout en proposant un motion fluide et soigné.

La musique sélectionnée contribue à renforcer l'ambiance du marché artistique.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Ce projet m'a permis d'explorer une approche plus graphique, tout en respectant les exigences de lisibilité et de communication visuelle propres à l'événement.

Durée finale de la vidéo : 25 secondes

Temps de création : 2 jours

Projets de motion design et montages effectués

• 2.1. Animations d'affiches

5 | 30 ans de la ferme du Mont-Valérien



1. Contexte du projet

J'ai conçu une animation pour célébrer les 30 ans de la Ferme du Mont-Valérien, un événement important pour cette ferme. L'affiche, conçue par Marianne, la graphiste, a servi de base au motion créé, qui sera diffusé dans les salles des deux cinémas de la ville.

2. Outils utilisés

J'ai utilisé After Effects pour l'animation, Illustrator et InDesign pour adapter les visuels issus de l'affiche officielle. Des éléments additionnels (comme des confettis) ont été intégrés via Freepik pour enrichir visuellement la vidéo.

3. Méthode de travail

J'ai été briefé par Clément pour ce projet. J'ai ensuite réalisé seul tout l'aspect technique du motion. Après quelques allers-retours, notamment sur les couleurs de transition et des animations trop saccadées, j'ai fluidifié les animations pour un rendu plus festif, avant que Clément n'envoie le motion en validation finale.

4. Choix créatifs et techniques

Pour renforcer l'aspect festif, j'ai intégré des confettis animés, et choisi une musique joyeuse et entraînante qui capte l'attention dès les premières secondes. L'objectif était d'offrir une expérience visuelle, dynamique et cohérente avec le ton de la célébration.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Ce projet visait à marquer cet événement festif et à capter l'attention du public autour de cette date importante, grâce à un motion design court, dynamique et impactant.

Durée finale de la vidéo : 24 secondes

Temps de création : 1 jour

Projets de motion design et montages effectués

• 2.2. Motion design autour des services municipaux

1 | La petite enfance

1. Contexte du projet

Parmi les projets les plus longs réalisés durant mon stage, j'ai été chargé de concevoir une vidéo d'information dédiée à la Petite Enfance. L'objectif était d'illustrer un texte proposé par la direction de la petite enfance présentant l'offre proposée aux familles. Le motion design a été pensé comme un outil d'accompagnement à destination des usagers, accessible depuis leurs appareils via la plateforme dédiée.

2. Outils utilisés

Ce projet s'est appuyé sur deux outils principaux :

- Adobe Illustrator, pour toute la partie illustration et conception visuelle (illustration vectorielle)
- Adobe After Effects, pour l'animation, l'intégration de la musique, des illustrations et de la voix off

J'ai également exploité l'intelligence artificielle d'Illustrator pour accélérer la création de certains éléments graphiques simples ou complexes, ce qui m'a permis de gagner un temps précieux.

Quelques exemples d'illustrations :

Fond :



Personnages, objets et autres :



Projets de motion design et montages effectués

• 2.2. Motion design autour des services municipaux

1 | La petite enfance

3. Méthode de travail

Le projet a été réalisé sur trois semaines et a demandé une organisation en deux grandes étapes :

1. La création des visuels et illustrations (sur Illustrator)
2. L'animation complète de la vidéo (dans After Effects)

Il s'est déroulé de manière collaborative :

- Avec Christophe, photographe municipal, pour l'intégration de certains plans de bâtiments
- Avec Pauline, intervenante externe chargée de la voix off
- Et avec Caroline, qui assurait le pilotage du projet et la coordination régulière avec moi

Cette collaboration a permis un suivi régulier avec environ deux briefs par semaine. De nombreuses modifications m'ont été demandées, notamment sur les illustrations, les couleurs et les animations, avant validation finale par la Petite Enfance.

4. Choix créatifs et techniques

L'aspect graphique a été entièrement développé à partir d'illustrations vectorielles originales, réalisées notamment à l'aide d'outils d'IA, ce qui m'a permis de renforcer ma pratique de l'illustration. L'approche visuelle, pensée pour être claire, pédagogique et apaisante, accompagne la voix off avec des animations fluides, sans perturber la lecture.

Le projet a suivi un circuit de validation structuré, avec des briefs réguliers et des retours fréquents de la Direction de la Petite Enfance. Celle-ci avait des exigences spécifiques, notamment sur la représentativité des familles dans les visuels. Plusieurs illustrations ont ainsi été modifiées, parfois totalement reprises, pour mieux répondre à ces attentes, tout en maintenant un rythme de production stable grâce à une bonne organisation.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Objectif principal : proposer un outil informatif clair et accessible pour les familles.

Diffusion : plateforme numérique dédiée aux services de la ville

Durée finale de la vidéo : 4 minutes et 45 secondes

Temps de création : environ 3 semaines



[VOIR LE MOTION](#)



Projets de motion design et montages effectués

- 2.2. Motion design autour des services municipaux

2 | Impôts 2025, 0% d'augmentation

1. Contexte du projet

Dans le cadre de la communication municipale sur les impôts locaux pour l'année 2025, j'ai été chargé de créer une vidéo informative annonçant le 0 % d'augmentation des impôts pour la ville de Rueil-Malmaison. L'objectif était de transmettre cette information de manière claire, rapide et accessible à tous les habitants, avec une diffusion prévue dans les cinémas de la ville.

2. Outils utilisés

After Effects : outil unique utilisé pour l'ensemble de l'animation.

Aucun autre logiciel n'a été mobilisé, ce qui m'a permis de gagner en rapidité d'exécution, tout en gardant un rendu fluide et professionnel.

3. Méthode de travail

Ce projet a été réalisé en trois jours, dans un délai très court, ce qui a demandé une gestion rigoureuse du temps. J'ai eu plusieurs briefs avec Caroline et Clément pour bien cerner les objectifs du motion. Au départ, j'ai eu du mal à comprendre la demande initiale et le concept global du projet ; il a fallu plusieurs échanges pour que je parvienne à bien saisir les intentions créatives. Le suivi a été assuré par Clément, tandis que Christophe s'est occupé de l'enregistrement de la voix off. Une contrainte principale m'a été fixée : mettre exclusivement en valeur le "0 %", autour duquel devait s'articuler toute la vidéo.

4. Choix créatifs et techniques

J'ai choisi d'adopter une approche sobre et directe, avec des petites animations dynamiques qui permettent de :

- Créer du mouvement et capter l'attention
- Renforcer visuellement le "0 %" comme fil rouge
- Transmettre un message clair, compréhensible dès les premières secondes

Plusieurs idées ont été testées pour animer le "0 %" de manière percutante, sans détourner l'attention ni surcharger la vidéo.

Le motion design repose donc sur une efficacité visuelle, un rythme fluide, et une grande lisibilité, qualités essentielles dans le cadre d'une communication institutionnelle grand public.



Projets de motion design et montages effectués

- 2.2. Motion design autour des services municipaux

2 | Impôts 2025, 0% d'augmentation

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Objectif principal : transmettre rapidement et clairement la stabilité des impôts locaux pour l'année 2025 (0 % d'augmentation)

Diffusion : les deux cinémas de la ville et le youtube de la ville.

Durée finale de la vidéo : 27 secondes

Temps de création : 3 jours



Projets de motion design et montages effectués

- 2.2. Motion design autour des services municipaux

3 | Rénovation écologique

1. Contexte du projet

Dans le cadre de la communication municipale sur la rénovation écologique des logements à Rueil-Malmaison, j'ai réalisé une vidéo explicative destinée à informer les habitants sur les aides disponibles pour rénover leur logement de manière plus respectueuse de l'environnement. L'illustration et l'animation ont été conçues à partir d'un texte rédigé par Caroline, avec pour objectif de transmettre un message clair et pédagogique, incitant les citoyens à s'informer et à agir en faveur de la rénovation écologique.

2. Outils utilisés

After Effects : pour l'ensemble du motion design

Illustrator : pour la création des illustrations originales (personnages, décors, logos simplifiés)

Quelques exemples d'illustrations :

Fond :



Personnages, objets et autres :



Projets de motion design et montages effectués

- 2.2. Motion design autour des services municipaux

3 | Rénovation écologique

3. Méthode de travail

Le projet a été réalisé en une semaine, un délai court mais suffisant grâce à une bonne organisation.

Il a été encadré par Clément et Caroline, avec la voix off enregistrée par Christophe.

Le travail s'est déroulé de façon collaborative, avec plusieurs allers-retours sur les illustrations, afin de garantir leur adéquation avec le ton, le contenu de la voix off et les objectifs pédagogiques.

4. Choix créatifs et techniques

- Les illustrations ont été spécialement créées pour ce projet : fonds, personnages, icônes...
- Dès l'introduction, j'ai proposé l'ajout d'un effet de parallaxe pour instaurer un mouvement fluide et immersif, dès les premières secondes.
- Cet effet met en valeur certains éléments-clés de la rénovation énergétique :
- Panneaux solaires
- Façades végétalisées

L'objectif était de renforcer l'impact visuel et de faciliter la compréhension du message transmis par la voix off.

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Objectif principal : sensibiliser les habitants aux solutions de rénovation écologique disponibles à Rueil-Malmaison

Diffusion : Le #cestàrueil magazine audiovisuel de la ville diffusé dans les cinémas

Durée finale de la vidéo : 27 secondes

Temps de création : 1 semaine



Projets de motion design et montages effectués

- 2.3. Participations et animations courtes

1 | Boutique de l'impératrice Joséphine

1. Contexte du projet

Dans un projet commencé par Christophe, j'ai été sollicité pour un soutien technique pour une vidéo de présentation de la boutique de l'impératrice Joséphine, une boutique emblématique de l'office de tourisme de Rueil-Malmaison proposant des produits liés à l'histoire de la ville et à celle de Joséphine de Beauharnais. Mon rôle était de concevoir trois séquences spécifiques pour cette vidéo, dans le but de valoriser le lieu tout en respectant son identité élégante et patrimoniale.

2. Outils utilisés

After Effects : pour l'animation des éléments

Illustrator : pour la création graphique (intro, outro, pictos)

Google Earth : pour générer la vue 3D de la ville servant à localiser la boutique

3. Méthode de travail

Le projet s'est déroulé en collaboration avec Christophe, qui avait déjà effectué le montage principal de la vidéo et choisi une musique d'ambiance sobre et élégante.

C'est sur cette base qu'il m'a confié la conception des trois séquences spécifiques :

- Une intro
- Une outro
- Une carte de localisation 3D de la boutique à partir d'un plan issu de Google Earth

J'ai veillé à respecter le ton imposé par la musique et l'univers de la boutique, en développant des animations fluides, posées et sobres, afin de souligner la prestance du lieu sans recourir à un style trop dynamique.

Logo de la boutique :



Projets de motion design et montages effectués

• 2.3. Participations et animations courtes

1 | Boutique de l'impératrice Joséphine

4. Choix créatifs et techniques

Ambiance graphique : animations douces, tons élégants et cohérents avec l'univers historique de Joséphine

Localisation : usage d'un visuel 3D immersif pour situer précisément la boutique dans le contexte de la ville

Harmonie : cohérence entre l'animation, la musique et l'image de marque du lieu

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Objectif principal : mettre en valeur la boutique de l'office de tourisme à travers des éléments visuels raffinés

Intégration : la première version n'a pas été validée par le service demandeur et doit être entièrement refaite avant publication.

Résultat : une contribution visuelle qui reflète l'élégance et l'identité patrimoniale de la boutique tout en s'intégrant parfaitement dans le montage déjà existant

Temps de création : 2 jours



[VOIR LA VIDÉO](#)

Projets de motion design et montages effectués

- 2.3. Participations et animations courtes

2 | Agenda 2030

1. Contexte du projet

Dans le cadre des projets de communication autour de l'Agenda 2030, j'ai été chargé de concevoir une animation d'outro destinée à conclure les vidéos informatives produites par la ville de Rueil-Malmaison. Cette outro devait reprendre le logo officiel de l'Agenda 2030, tout en y intégrant un élément visuel représentant la ville, afin de prolonger visuellement l'univers déjà établi par l'intro animée conçue par Claire.

2. Outils utilisés

Illustrator : pour le traitement et l'adaptation des logos

After Effects : pour l'animation fluide de l'ensemble

(En plus) Création d'un watermark appliqué sur les vidéos finales

3. Méthode de travail

Avec le brief de Caroline, j'ai réalisé seul l'aspect technique de l'intro et fait valider l'animation par Caroline pour son utilisation, sans modification particulière.

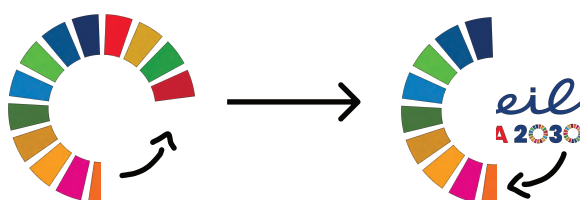
J'ai pris soin de :

- Assembler et harmoniser les logos officiels
- Animer l'outro dans un style rapide, fluide et cohérent avec l'intro existante
- Retoucher légèrement l'introduction initiale (conçue par Claire) afin de renforcer la cohérence graphique entre les deux extrémités de la vidéo
- J'ai également créé une petite animation sur le watermark (30 % d'opacité) à partir du logo Agenda 2030, destiné à être utilisé sur les futures vidéos du projet.

Logo de l'agenda :



Watermark :



Projets de motion design et montages effectués

- 2.3. Participations et animations courtes

2 | Agenda 2030

4. Choix créatifs et techniques

Animation fluide et rapide, en lien direct avec le rythme de l'intro

Cohérence visuelle : respect des codes graphiques de l'Agenda 2030 tout en intégrant les références à la ville de Rueil

Watermark : création d'un élément graphique sobre et peu intrusif pour renforcer l'identité du projet sur l'ensemble des supports vidéos

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Objectif principal : apporter une conclusion visuelle claire et identifiable aux vidéos Agenda 2030

Uniformisation graphique : créer un enchaînement logique et harmonieux entre intro et outro

Résultat final : une outro à la fois sobre, efficace et conforme aux objectifs du programme, s'inscrivant pleinement dans la continuité visuelle de l'Agenda 2030 tout en affirmant l'identité locale de la ville de Rueil-Malmaison

Temps de création : 1 jour



Projets de motion design et montages effectués

- 2.3. Participations et animations courtes

3 | “On fait quoi ce week-end ?”

1. Contexte du projet

Ce petit projet s’inscrit dans la continuité d’un format initié par Claire, intitulé « On fait quoi ce week-end ? », une vidéo courte visant à présenter les événements à venir à Rueil-Malmaison chaque fin de semaine.

À la suite du départ définitif de Claire, j’ai été chargé de reprendre la réalisation hebdomadaire de ce format, tout en conservant l’identité visuelle et le rythme dynamique qu’elle avait instaurés.

2. Outils utilisés

Premiere Pro : pour le montage vidéo / Habillage sonore intégré à chaque épisode

Affiches et visuels fournis par le service communication

3. Méthode de travail

Format récurrent : une vidéo réalisée chaque semaine

Briefs et accompagnement de Caroline pour la recherche et la sélection des affiches à intégrer au format.

4. Choix créatifs et techniques

Respect de la charte existante : conservation du style visuel et sonore créé initialement

Montage court et efficace, pensé pour une diffusion sur les réseaux sociaux et aux cinémas de Rueil

Animation rapide et dynamique, pour capter l’attention du public en quelques secondes

5. Objectifs de communication et temps de réalisation

Informar les habitants sur les événements locaux de manière ludique et directe

Valoriser la vie culturelle et associative de Rueil-Malmaison

Assurer la continuité d’un format apprécié et déjà bien implanté dans la stratégie de communication de la ville

Temps de réalisation : entre 1 à 2 heures par semaine, selon la quantité et la diversité des événements à mettre en avant



[VOIR UN EXEMPLE](#)

On fait quoi
CE WEEK-END ?

Difficultés rencontrées et solutions apportées

Manque d'organisation ou évolutions fréquentes des projets (modifications, changements de sujet, délais) :

Participation active à des réunions régulières, souvent avec Caroline pour le suivi individuel, ou avec l'ensemble de l'équipe communication pour prioriser les projets et assurer une bonne coordination.

Temps de création trop long pour certaines illustrations (projets municipaux notamment) :

Utilisation d'outils d'intelligence artificielle, notamment ceux intégrés à Illustrator, pour accélérer le processus et limiter les blocages liés à la production graphique. Cette approche m'a permis de gagner en efficacité et de développer de nouvelles compétences en IA.

Délais courts sur certains projets urgents :

Optimisation du temps de travail en misant sur des techniques d'animation simples mais efficaces, et en me concentrant sur l'essentiel du message à transmettre (ex : animation autour du "0 %").

Manque ponctuel de ressources graphiques cohérentes avec l'identité visuelle :

Création manuelle de visuels sur Illustrator ou recherche de solutions graphiques alternatives, tout en maintenant la cohérence avec l'univers des projets et des campagnes existantes.

Conclusion

- 4.1. Bilan technique
- 4.2. Bilan humain

4.1 | Bilan technique

Ce stage m'a permis de consolider et d'approfondir mes compétences techniques en motion design et en montage vidéo. J'ai eu l'opportunité de travailler de manière régulière sur After Effects, Premiere Pro, Illustrator et Photoshop, des outils essentiels de mon parcours en MMI. J'ai appris à optimiser mes méthodes de travail, à créer des animations cohérentes avec des chartes graphiques existantes, à m'adapter aux différents sujet, et à répondre à des demandes spécifiques dans des délais parfois serrés qui sont très souvent publiés au cinéma.

La prise en main d'outils d'intelligence artificielle intégrés à certains logiciels (notamment Illustrator) m'a permis de gagner en efficacité sur la création de visuels complexes, ce qui a considérablement amélioré mon autonomie sur l'aspect technique principalement. Je suis content d'avoir bénéficié de briefs bien détaillés par Caroline, grâce auxquels j'ai pu prendre beaucoup d'initiatives, notamment en anticipant les besoins graphiques de certains projets et en avançant efficacement sur les motions designs et montages vidéos. J'ai également beaucoup évolué dans le travail d'équipe et la collaboration avec l'ensemble des membres du service.

4.2 | Bilan humain

Sur le plan humain, ce stage a été une véritable immersion dans le fonctionnement d'une direction de la communication municipale. J'ai pu découvrir la richesse des profils qui composent une équipe comme celle de Rueil-Malmaison : graphistes, vidéastes, chargés de projet, responsables éditoriaux... Cette diversité m'a permis de mieux comprendre la chaîne de production d'un contenu institutionnel, depuis la demande initiale jusqu'à la validation finale.

Grâce à la confiance accordée par mes collègues, et particulièrement par Caroline, ma référente, j'ai pu m'impliquer pleinement dans les projets, faire entendre mes propositions et travailler dans un climat de bienveillance et de rigueur. Le départ de Claire, motion designeuse du service, m'a également permis de prendre davantage de responsabilités dans la réalisation de vidéos hebdomadaires et d'ancrer ma place dans l'équipe.

Les échanges réguliers avec l'ensemble du service ont renforcé mes compétences en communication interprofessionnelle, en gestion de priorités et en adaptations.



Conclusion

- 4.3. Bilan de la formation
- 4.4. Mise en perspective

4.3 | Bilan de la formation

La formation MMI, et plus particulièrement le parcours création numérique et design, m'a bien préparé à ce stage en me fournissant des bases solides en design graphique, en animation (Motion design) et en production de contenus multimédias. Les compétences acquises au cours de ma formation ont été directement mobilisées au quotidien, notamment dans l'utilisation des logiciels comme After Effects et Illustrator, sur lesquels j'ai pu approfondir mes acquis et renforcer mes automatismes.

Ce stage a représenté un prolongement concret de mon apprentissage, me permettant de passer d'un cadre pédagogique à un contexte professionnel, tout en consolidant mes savoir-faire techniques.

Il m'a également permis d'identifier certains axes d'amélioration, comme l'organisation du travail collaboratif ou la gestion de projet à plusieurs intervenants. Cette prise de conscience me pousse aujourd'hui à renforcer ces aspects dans la suite de mon parcours, afin de gagner en efficacité et en fluidité dans mes futures expériences professionnelles.

4.4 | Mise en perspective

Ce stage a représenté une étape marquante dans mon parcours : il m'a permis de passer d'une logique de production scolaire à une logique de création professionnelle, en m'adaptant aux exigences d'une administration publique moderne.

Il a renforcé mon attrait pour les métiers du design appliqués à la communication institutionnelle et m'a conforté dans mon projet professionnel : devenir designer et créateur de contenus numériques au service de causes concrètes et d'une communication utile.

À l'issue de cette expérience, je me sens plus autonome, plus structuré, et prêt à aborder les futurs défis de mon parcours professionnel avec ambition et confiance.



Annexes

Chaîne youtube de Rueil malmaison :

<https://www.youtube.com/@villederueil-malmaison6942/videos>

Tous les liens vidéos :

Exposition industries

https://www.youtube.com/watch?v=4in__rygJig

Exposition Rêves de japon

https://www.youtube.com/watch?v=4in__rygJig

Chaîne podcast "Ici Rueil"

<https://www.youtube.com/watch?v=n--0-9qRB-g>

Marché des peintres et de la création

<https://www.youtube.com/watch?v=0izU2mwcklQ>

30 ans de la ferme du Mont-Valérien

<https://www.youtube.com/watch?v=w3vINZO5bTU>

Petite enfance / Rueil Malmaison

<https://www.youtube.com/watch?v=MFQEkQPDDYA>

Impôt 2025, 0% d'augmentation

<https://www.youtube.com/watch?v=ejJugAmjXdY>

Rénovation écologique

<https://www.youtube.com/watch?v=NMfcaEuzsl4>

Boutique de l'impératrice Joséphine

<https://www.youtube.com/watch?v=ocf0IbCcFJE>

Outro Agenda 2030

<https://www.youtube.com/watch?v=XIEoLbR84xg>

OFQCW mai 24-25 / Exemple

<https://www.youtube.com/watch?v=y19jskyiRtU>

Résumé de stage :

Dans le cadre de ma troisième année de BUT MMI, j'ai effectué un stage de quatre mois au sein du service communication de la mairie de Rueil-Malmaison. En tant que motion designer et monteur vidéo, j'ai contribué à la valorisation des actions de la ville à travers différents supports de communication. J'ai réalisé des contenus diffusés sur les écrans de cinémas et, à l'occasion, sur la chaîne YouTube de la ville, mettant en avant des événements culturels, des services publics et des campagnes de sensibilisation. Ce stage m'a permis de consolider ma maîtrise d'outils tels qu'After Effects, Premiere Pro et Illustrator, tout en développant mon autonomie et ma capacité à collaborer au sein d'une équipe pluridisciplinaire dans un environnement institutionnel actif.

Motion design – Communication publique – Audiovisuel – Design graphique – Collectivité territoriale

Internship summary :

As part of my third year in the BUT MMI program, I completed a four-month internship within the communication department of the Rueil-Malmaison city hall. As a motion designer and video editor, I contributed to promoting the city's initiatives through various communication media. I created content broadcast in local cinemas and occasionally on the city's YouTube channel, highlighting cultural events, public services, and awareness campaigns. This internship allowed me to strengthen my proficiency with tools such as After Effects, Premiere Pro, and Illustrator, while also developing my autonomy and my ability to collaborate within a multidisciplinary team in an active institutional environment.

Motion design – Public communication – Audiovisual – Graphic design – Local government
